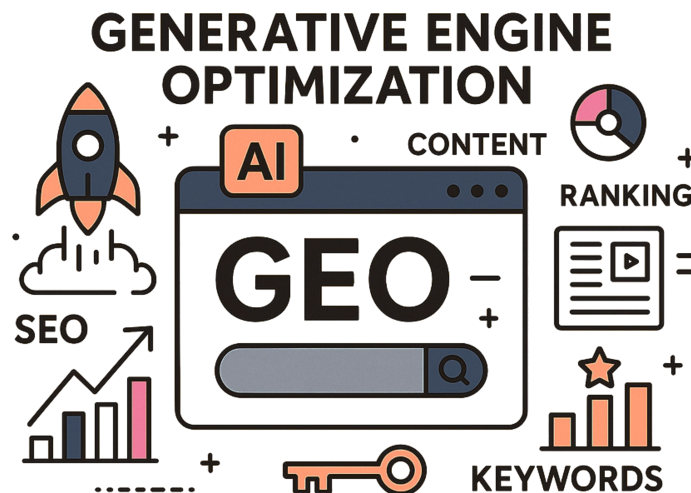


De toekomst van online gevonden worden

Waarom je nu moet investeren in GEO



"We empower growth."

De spelregels zijn veranderd

De manier waarop mensen zoeken, verandert. Niet morgen. Nu. ChatGPT, Google AI Overviews, Perplexity: mensen stellen vragen aan AI en krijgen direct een antwoord. Zonder door te klikken. Zonder jouw website te zien.

Voor bedrijven die dat negeren, is het een probleem. Voor bedrijven die er nu op inspelen, is het een enorme kans. De meeste concurrenten wachten nog af.

Wie nu begint met GEO, bouwt een voorsprong op die later heel moeilijk in te halen is.

Wat is GEO precies?

GEO staat voor Generative Engine Optimization. Simpel gezegd: je optimaliseert je content zodat AI-modellen jouw website citeren als bron. Terwijl traditionele SEO draait om hoog scoren in Google, draait GEO om aanbevolen worden door AI. Het verschil is groot. Bij GEO word je niet gevonden, je wordt aanbevolen.

HOE VINDT EEN KLANT JOU? — DE ZOEKERVARING IS VERANDERD

TRADITIONEEL ZOEKEN (SEO)

Zoekterm intypten



Klikken op resultaat



Website bezoeken

Meer stappen = kans op afhaken

AI ZOEKEN (GEO)

Vraag stellen aan AI



AI geeft direct antwoord



Klaar — geen klik nodig

Zichtbaar in het AI-antwoord zelf

Onze bevindingen, onderbouwd door data.

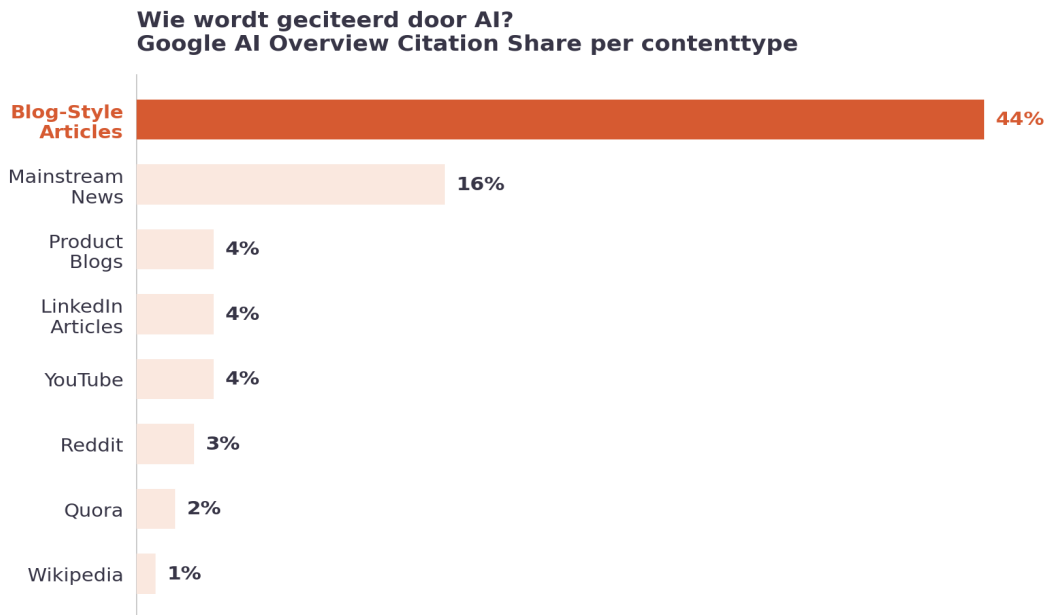
De inzichten in dit rapport zijn gebaseerd op onze eigen praktijkervaring en worden ondersteund door onafhankelijk onderzoek van SparkToro, WordStream en The Washington Post. Dezelfde conclusies zien we terug bij de klanten waarmee we werken.

Claim	Oordeel	Toelichting
44% van AI-citaties komt van blogs	Bevestigd	SparkToro, jan 2026: 44,2% van LLM-citaties zit in de intro van blogartikelen
Stoppen met bloggen kost tot 40% SEO-traffic	Richtinggevend	De richting klopt aantoonbaar, het exacte percentage varieert per branche
GEO-bezoekers converteren 4 tot 5 keer beter	Bevestigd	The Washington Post: AI-traffic converteert 4-5x beter naar abonnementen
AI-traffic groeit elke maand	Bevestigd	Breed bevestigd: ChatGPT, Gemini en Perplexity groeiden explosief in 2025-2026
Bloggen zorgt voor 85% meer LLM-traffic	Richtinggevend	De richting is correct en breed gedocumenteerd, het exacte getal is een richtlijn
GEO focust op structuur, niet op linkbuilding	Bevestigd	WordStream, Contentful en SEO.com bevestigen dit als de kern van GEO

Onze conclusie: de richting van al deze inzichten klopt, en sluiten aan bij wat we zelf zien in de praktijk. De percentages zijn indicatief en gebaseerd op branchedata.

Wie wordt door AI aanbevolen, en wie niet?

Elke dag beantwoorden AI-modellen miljoenen vragen. Ze citeren daarbij bronnen die ze betrouwbaar en goed gestructureerd vinden. De vraag is simpel: is jouw website daar een van, of die van je concurrent?



Bron: SparkToro / Position.digital, 2025-2026

Figuur 1: Google AI Overview citatiebronnen per contenttype | Bron: SparkToro / Position.digital 2025-2026

Blogs winnen. Met 44% van alle AI-citatiebronnen zijn blogartikelen veruit de meest geciteerde bron, meer dan alle andere typen bij elkaar opgeteld. Dat is geen toeval. Blogs zijn goed gestructureerd, informatief en actueel. Precies wat AI-modellen zoeken.

44%

van AI-citatiebronnen
komt uit blogs

4-5x

hogere conversie
dan SEO-traffic

50%+

van searches heeft
AI Overview

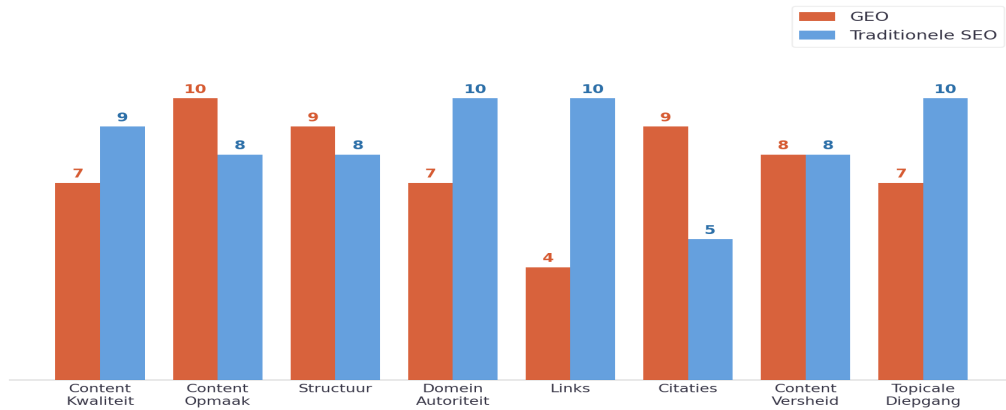
Wat betekent dit voor je?

Twee blogposts per maand, goed geschreven en goed gestructureerd, vergroot je kans om geciteerd te worden door Google Gemini, ChatGPT en Perplexity aanzienlijk. Directe merkzichtbaarheid, zonder advertentiebudget.

Twee strategieën, een doel

GEO en SEO sluiten elkaar niet uit, ze versterken elkaar. Maar de focus is anders. SEO draait om techniek en autoriteit. GEO draait om duidelijkheid en vertrouwen. Wie beide inzet, is overal zichtbaar.

Content Metrics: GEO vs Traditionele SEO



Bron: WordStream, Contentful, SEO.ai — schaal 1-10

Figuur 2: Content metrics GEO versus traditionele SEO (schaal 1-10) | Bron: WordStream, Contentful, SEO.ai

GEO focust op

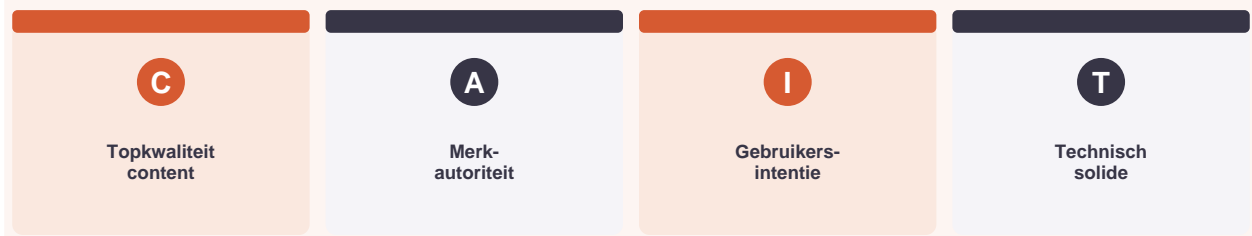
- Heldere structuur en opmaak
- Citaties van betrouwbare bronnen
- Verse, actuele content
- Topicale volledigheid

Traditionele SEO focust op

- Domeinautoriteit en backlinks
- Technische optimalisatie
- Zoekwoorddichtheid
- Click-through optimalisatie

Wat hebben SEO en GEO gemeenschappelijk?

ZOWEL SEO ALS GEO HEEFT DIT NODIG:



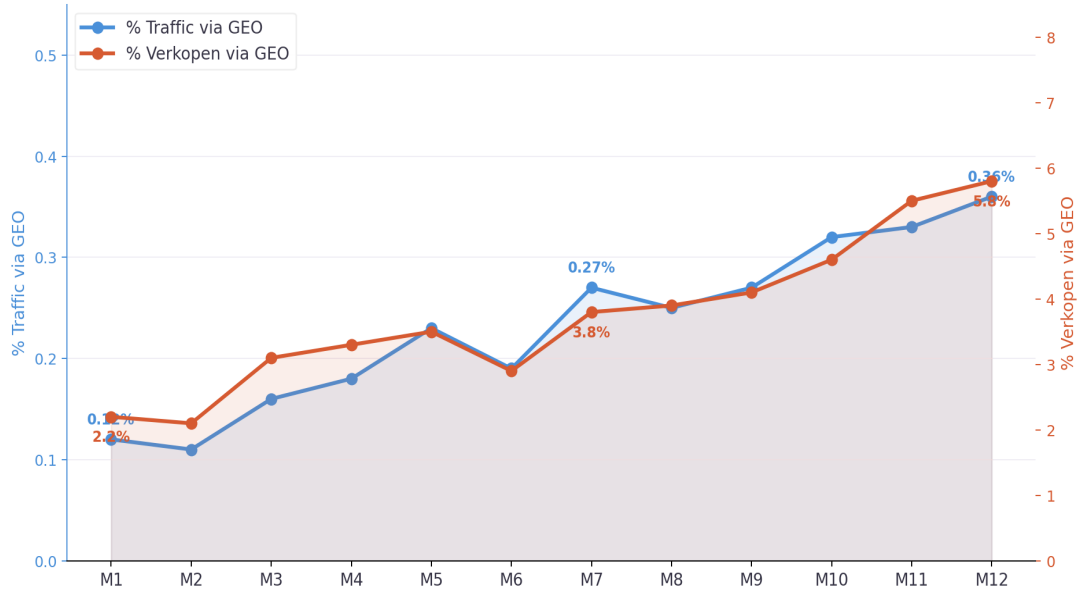
Advies: zet beide in. SEO voor de fundering, GEO voor meer bereik.

Minder bezoekers, meer omzet. Hoe werkt dat?

GEO brengt minder klikken dan traditionele SEO. Maar de bezoekers die wel komen, kopen vaker. The Washington Post zag dat mensen via AI-aanbevelingen 4 tot 5 keer vaker converteren dan via gewone zoekopdrachten.

Logisch ook. Iemand die via ChatGPT op je website belandt, is al warm. Die heeft een AI-aanbeveling gekregen en is half overtuigd nog voor ze jouw homepage hebben gezien.

GEO Traffic en Conversie (maand 1-12)
Verkeer & verkopen via Generative Engine Optimization



Illustratieve data op basis van branche-gemiddelden

Figuur 3: GEO traffic en conversieaandeel over 12 maanden | Illustratieve branchedata

0,36%

GEO traffic na 12 maanden

5,8%

GEO verkopen na 12 maanden

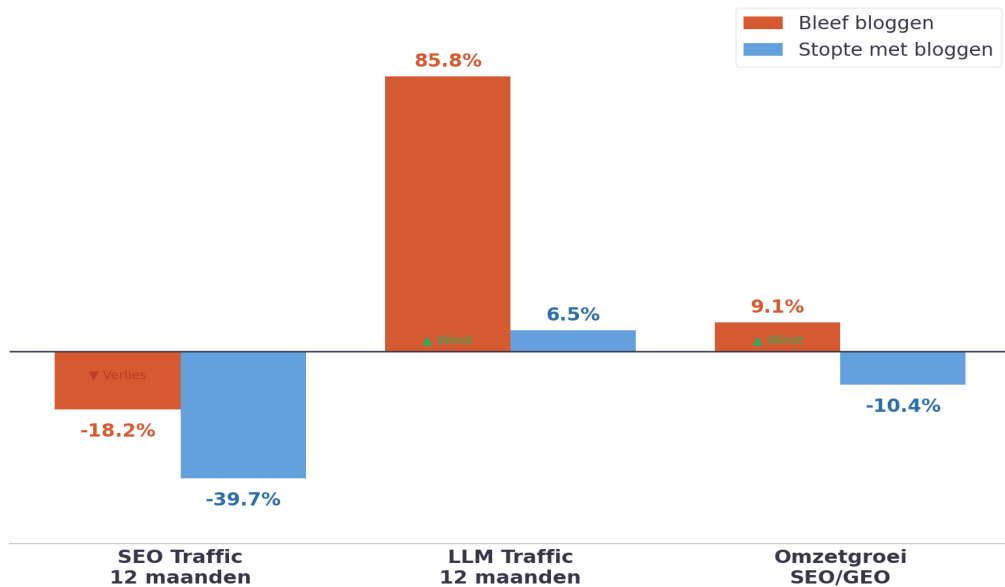
4-5x

Hogere conversie dan SEO-traffic

Stoppen met bloggen? Hier is wat er dan gebeurt.

We zien het vaak. Een bedrijf stopt met bloggen omdat het "geen tijd kost" of "toch niks oplevert". Maar data laat zien dat de gevolgen groter zijn dan gedacht. Niet alleen voor Google, maar ook voor je zichtbaarheid in AI-tools.

Wat gebeurt er als u stopt met bloggen? Impact op SEO-traffic, AI-traffic en omzet over 12 maanden



Richtinggevende branche-data — exacte percentages zijn indicatief

Figuur 4: Impact van blogstop op SEO, AI-traffic en omzet over 12 maanden | Richtinggevende branchedata

Wat meten we	Bleef bloggen	Stopte met bloggen	Vershil
SEO Traffic (12 mnd)	-18,2%	-39,7%	21,5 pp
AI Traffic (12 mnd)	+85,8%	+6,5%	79,3 pp
Omzetgroei SEO/GEO	+9,1%	-10,4%	19,5 pp

Het beste moment was gisteren. Het tweede beste moment is nu.

Google AI Overviews verschijnt al bij meer dan de helft van alle zoekopdrachten. ChatGPT heeft meer dan 300 miljoen actieve gebruikers. De verschuiving is geen theorie meer, het is de werkelijkheid van vandaag. En die realiteit vraagt om actie.

01**Eerst mover, eerste kans**

AI-modellen leren van content die al online staat. Wie nu goede blogs schrijft, wordt eerder geciteerd dan concurrenten die over zes maanden instappen. Die achterstand is moeilijk in te halen.

02**SEO alleen is niet meer genoeg**

Click-through rates dalen structureel. AI beantwoordt de vraag al op de zoekresultatenpagina, zonder dat iemand doorklikt. GEO vult dit gat op door zichtbaar te zijn in het AI-antwoord zelf.

03**Je klant zoekt anders**

In plaats van korte zoekwoorden typen mensen nu volledige vragen aan AI. "Waar kan ik mijn goud verkopen in Utrecht?" GEO optimaliseert precies hierop, terwijl traditionele SEO dit mist.

04**ROI is gewoon beter**

GEO-bezoekers converteren 4 tot 5 keer beter dan gewoon zoekverkeer. Je investering in goede blogcontent verdient zichzelf terug via hogere conversieratio's en meer omzet.

Zo pakken wij het aan

Geen losse tips. Geen vage beloftes. We bouwen een aanpak die je vindbaar maakt in Google én in de AI-tools die jouw klanten dagelijks gebruiken. SEO legt de fundering: techniek, autoriteit en vindbaarheid. GEO bouwt daarop verder en vergroot je bereik naar de miljoenen mensen die AI raadplegen. Samen zijn ze onverslaanbaar.



Wat je krijgt

Een gecombineerde SEO en GEO strategie die je zichtbaar maakt in Google, ChatGPT, Google Gemini en Perplexity. Met meetbare resultaten, een helder stappenplan en maandelijkse updates zonder verrassingen.

Actie is nu het sleutelwoord

Wie wacht, wordt langzaam onzichtbaar. Niet alleen in Google, maar ook in de AI-tools die jouw klanten elke dag gebruiken. Wie nu start, bouwt een voorsprong die anderen straks niet meer kunnen inlopen.

GEO vervangt SEO niet. Het is de volgende laag. De bedrijven die beide slim inzetten, winnen.

Klaar voor de volgende stap?

Plan een vrijblijvend gesprek met Empowers. We kijken samen naar je huidige situatie en laten zien welke GEO-kansen er voor jouw bedrijf liggen. Geen verplichtingen, wel een concreet plan.

empowers.nl



empowers

"We empower growth."