

Direct bovenaan. Precies op het juiste moment.

Google Ads voor bedrijven die willen groeien. Meetbaar. Snel.
Zonder giswerk.

Ze zoeken al. Jij moet er alleen nog staan.

8,5 mrd

zoekopdrachten
per dag op Google

90%

marktaandeel
van Google wereldwijd

8:1

gemiddelde ROI
voor Google Ads

Elke dag zoeken mensen op Google naar precies wat jij aanbiedt. Een coach, een loodgieter, een webshop, een bureau. Ze typen het in. Ze klikken. Ze bellen. En jouw concurrent staat er al.

Google Ads geeft jou die plek bovenaan. Niet na maanden wachten. Niet met geluk. Maar op het moment dat iemand actief op zoek is naar wat jij doet.

"Je betaalt pas als iemand klikt. Geen bereik zonder intentie."

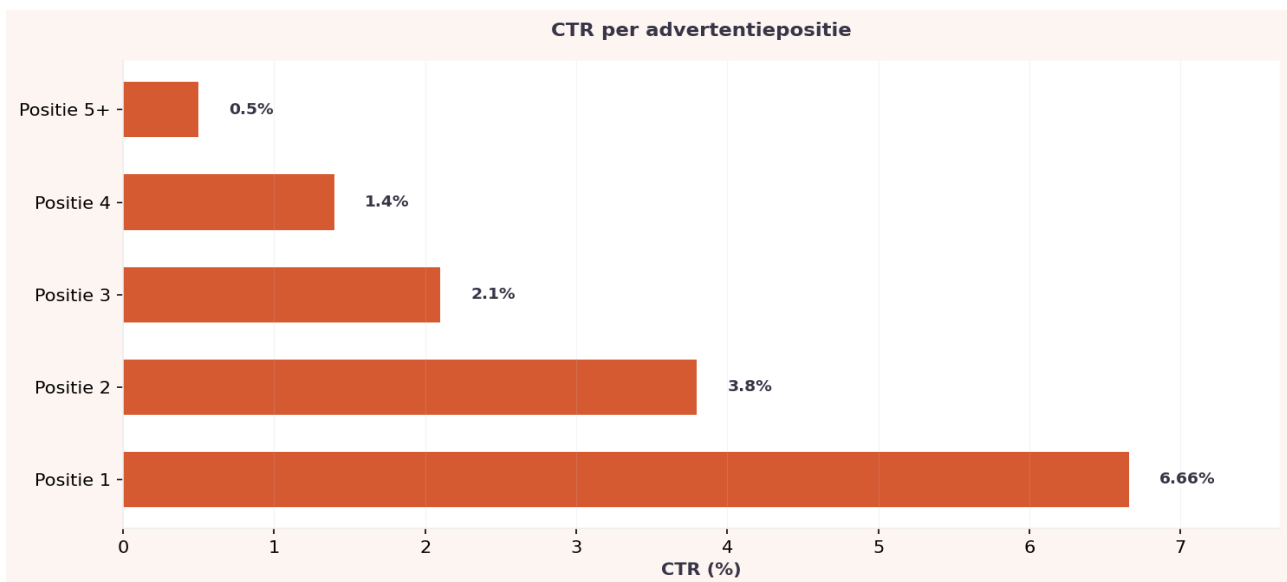
Waarom Google Ads in 2026?

Google verwerkt meer dan 8,5 miljard zoekopdrachten per dag. Negentig procent van alle zoekopdrachten wereldwijd begint hier. In 2026 is het systeem slimmer dan ooit — aangestuurd door AI die leert van elk resultaat. Wie nu start, loopt voor op wie nog wacht.

Niet het grootste budget wint. Het slimste wel.

Elke zoekopdracht triggert een veiling. In milliseconden beslist Google wie er staat en op welke positie. Jouw bod telt mee, maar de kwaliteit van jouw advertentie telt minstens zo zwaar.

Dat mechanisme heet Ad Rank. En het betekent concreet: een goed gebouwde campagne kan een groot budget verslaan. Kwaliteit verlaagt jouw kosten per klik met tot 50%.



27,6%

CTR op positie 1 in
zoekresultaten

6,1%

gemiddeld
conversiepercentage

€1,92

gemiddelde CPC
Nederland (2026)

Quality Score: de factor die het verschil maakt

Google geeft elke advertentie een kwaliteitsscore van 1 tot 10. Een score van 10 verlaagt jouw kosten per klik met tot 50%. Een score van 1 verhoogt ze met 400%. Zelfde budget. Compleet ander resultaat. Dit is waar het begint.

Het algoritme is slimmer dan ooit. Werk ermee, niet ertegen.

In 2025 lanceerde Google het AI Power Pack: Performance Max, Demand Gen en AI Max. Drie campagnetypen die volledig worden aangestuurd door machine learning. Het systeem leert van elk resultaat en past zichzelf aan.

AI Max for Search zorgde gemiddeld voor 19% meer conversies en bereikte 18% meer unieke zoekopdrachten. Demand Gen verbeterde met meer dan 60 AI-aanpassingen en leverde 26% meer conversies per euro.

19%

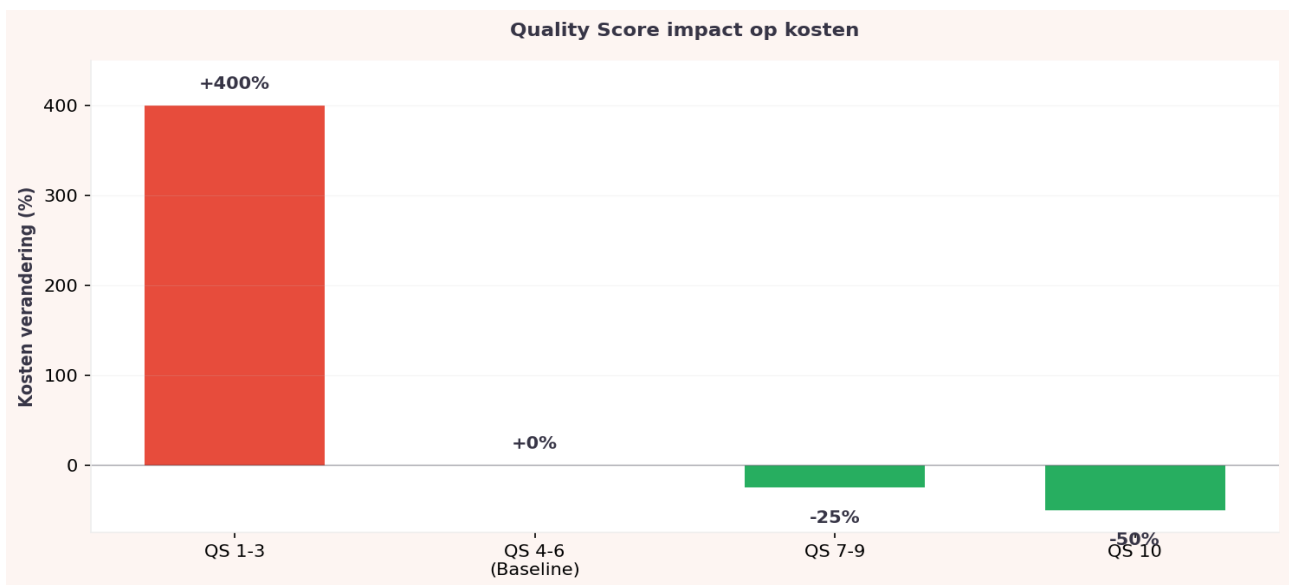
meer conversies met AI Max Search

26%

meer conversies per euro via Demand Gen

70M

creatieve assets gemaakt door AI in Q4 2025



Advantage+ Creative: AI maakt jouw advertentie beter

Google's Imagen 4 genereert automatisch variaties van jouw advertentie. Verschillende achtergronden, teksten en formats. Het systeem toont elke gebruiker de versie die het best bij hem past. In Q4 2025 werden bijna 70 miljoen assets zo aangemaakt. Zonder extra werk van de adverteerder.

Google verandert. Jouw strategie ook.

Sinds 2025 toont Google bij steeds meer zoekopdrachten een AI-gegenereerde samenvatting bovenaan. Die AI Overview beantwoordt de vraag direct. Resultaat: minder klikken op organische resultaten. Soms tot 61% minder.

Voor adverteerders betekent dit iets fundamenteels. Betaalde advertenties staan nog altijd bovenaan, ook bij AI Overviews. Wie adverteert, blijft zichtbaar. Wie dat niet doet, verdwijnt naar de achtergrond.

Probleem-oplossende queries

Vragen zoals "hoe werkt..." of "wat is het verschil tussen..." worden volledig beantwoord door AI. Organisch verkeer daalt hier het hardst.

Vergelijkende zoekopdrachten

Zoekopdrachten als "beste CRM voor MKB" of "vergelijk X en Y" scoren steeds vaker een AI-antwoord. Koop-intent blijft hoog. Advertenties scoren hier nog sterk.

Transactionele queries

Iemand die zoekt op een productnaam of dienst met plaatsnaam heeft koopintentie. Hier presteren betaalde advertenties het best. Geen AI die dat overneemt.

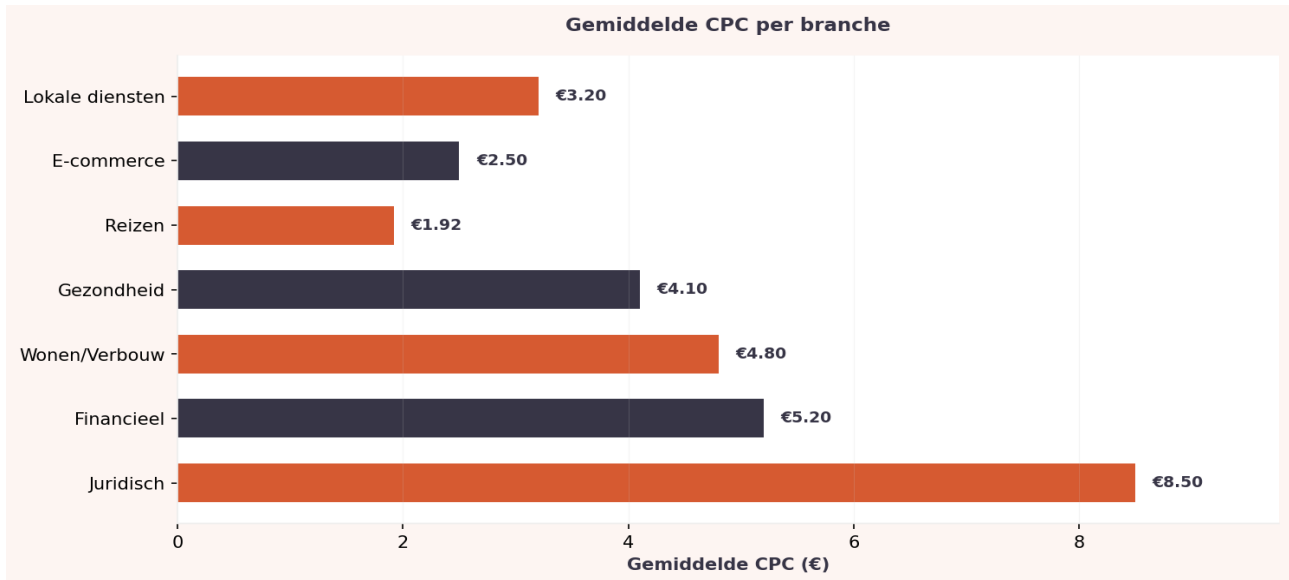
Wat dit voor jou betekent

Organisch verkeer via SEO staat onder druk door AI Overviews. Betaalde advertenties blijven bovenaan. Wie nu investeert in Google Ads, profiteert van de verschuiving die al gaande is.

05

CAMPAGNETYPES DIE WERKEN

De juiste inzet op het juiste moment.



Google Ads is meer dan de advertenties boven zoekresultaten. Er zijn meerdere campagnetypes die samen een volledige aanwezigheid bouwen. Van iemand die actief zoekt tot iemand die nog niet weet dat hij jou nodig heeft.

SEARCH

Direct bij de juiste zoeker.

Hoogste koopintentie. Jij verschijnt op het moment dat iemand actief zoekt. Basis van elke strategie.

PERFORMANCE MAX

Al over alle kanalen.

Combineert Search, Display, YouTube en Gmail in één campagne. AI optimaliseert continu. 19% meer conversies gemiddeld.

DEMAND GEN

Bouw vraag voordat ze zoeken.

Bereik mensen op YouTube, Gmail en Discover. Ideaal voor merken die nog niet bekend zijn bij hun doelgroep.

Match types in 2026: minder regels, meer thema's

Exact match matcht niet meer alleen exact. Broad match gedraagt zich als phrase. Google stuurt steeds meer op zoekintentie en thema's, niet op losse zoekwoorden. Smart Bidding Exploration zoekt actief naar nieuwe converterende zoekopdrachten buiten jouw huidige bereik. Negatieve zoekwoorden blijven essentieel om controle te houden.

Ze kennen je al. Haal ze terug.

Iemand die jouw website heeft bezocht, is al geïnteresseerd. Die persoon hoef je niet meer te overtuigen. Jij herinnert hem of haar aan wat ze al gezien hebben. Op het juiste moment, op de juiste plek.

Remarketing via Google bereikt die mensen terwijl ze op andere websites surfen, YouTube bekijken of hun Gmail lezen. De kosten zijn lager. De kans op conversie is drie keer hoger.

3x

hogere klikfrequentie vs
koude advertentie

70%

meer kans op conversie
vs nieuwe bezoeker

40%

lagere kosten per
conversie

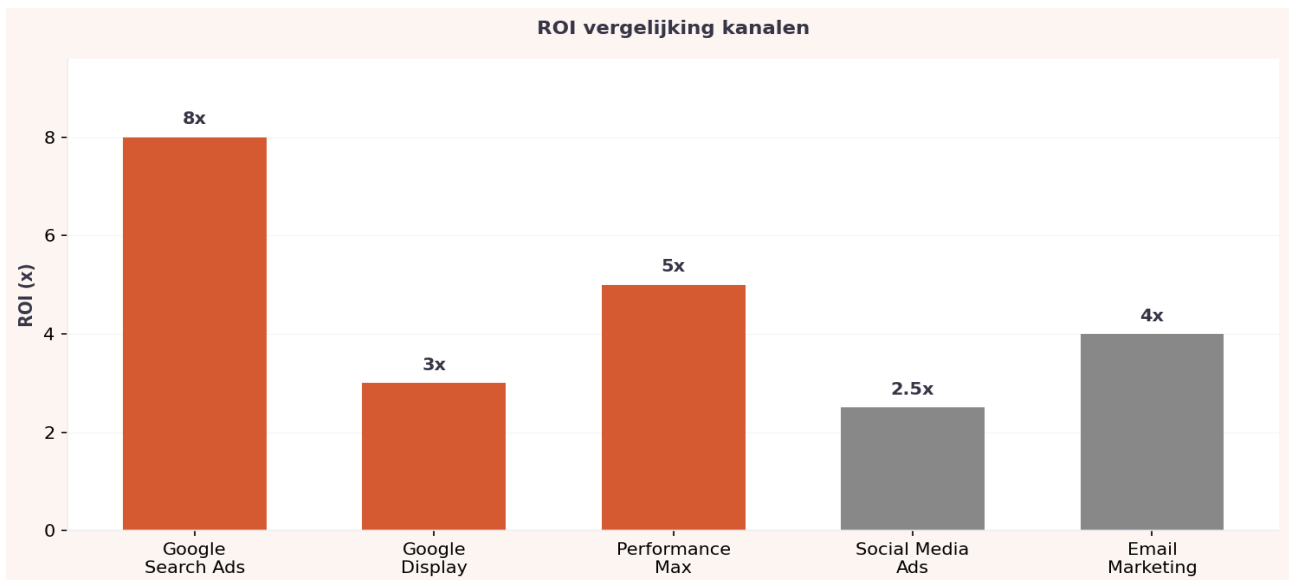
Slimme remarketing-segmenten

Bezoekers van jouw contactpagina. Mensen die langer dan 60 seconden op de site waren. Winkelwagenverlaters. Bestaande klanten voor upsell. Elk segment verdient een eigen boodschap. Zo werkt remarketing dat converteert.

Wat levert het op? Concreet.

De gemiddelde ROI op Google Ads ligt op 8:1. Voor elke euro die je investeert, ontvang je er gemiddeld acht terug. Dat zijn branche-gemiddelden. Goed ingerichte campagnes doen het structureel beter.

In Nederland liggen de kosten per klik gemiddeld op 1,92 euro. Juridische diensten betalen meer (rond 5,40 euro). E-commerce zit lager. Wat je betaalt, bepaal jij. Wat je verdient, bepaalt het systeem samen met jou.



Google Ads vs. andere kanalen: de eerlijke vergelijking

Google Ads scoort het sterkst op directe conversie-intentie. Iemand die zoekt op "accountant Amsterdam" wil nú iemand bellen. Meta Ads is sterker voor naamsbekendheid en retargeting. De slimste strategie combineert beide — maar begint bij Google.

Snel live. Slimmer over tijd.

Google Ads is direct inzetbaar. Binnen 48 uur staan jouw advertenties live. Maar het echte rendement begint na de leerperiode. Het algoritme heeft data nodig. Geef het de tijd.

DAG 1-2**Campagnes live**

Account ingericht. Zoekwoorden gekozen. Advertenties goedgekeurd. Eerste klikken binnenkomen.

WEEK 1-2**Leerperiode**

Het systeem verzamelt data. Biedstrategie past zich aan. Eerste inzichten in wat werkt.

MAAND 1-2**Verfijnen**

Zoekwoorden scherper stellen. Advertenties A/B-testen. Kosten per conversie dalen.

MAAND 3+**Schalen**

Stabiel rendement. Uitbreiden naar Performance Max of Demand Gen. Budget volgt de groei.

Geen losse klikken. Een strategie die groeit.

We beginnen niet met zoekwoorden. We beginnen met jouw situatie. Wie zoekt naar jou? Wat zoeken ze precies? Wat maakt een bezoeker een klant? Daarna bouwen we een campagne die dat vertaalt naar resultaat.

FASE 01

Strategie en setup

Zoekwoordenonderzoek.
Concurrentieanalyse.
Campagnestructuur bouwen.
Conversietracking instellen.

FASE 02

Testen en verfijnen

A/B-tests op advertentieteksten.
Biedingen aanpassen.
Negatieve zoekwoorden toevoegen. Quality Score verhogen.

FASE 03

Schalen en rapporteren

Winnende campagnes uitbreiden. Maandelijks rapportage met klikken, conversies en kosten.
Bijsturen op wat werkt.

Wat je krijgt

Een volledig ingericht en beheerd Google Ads-account. Direct resultaat en maand voor maand beter. Transparante rapportages, geen lange contracten. Een team dat denkt in resultaten. Niet in klikken.

Elke dag staat jouw concurrent er al. Ben jij er ook?

Google verwerkt elke dag 8,5 miljard zoekopdrachten. Mensen zoeken naar jouw dienst, jouw product, jouw expertise. Op dit moment. De vraag is niet of ze zoeken. De vraag is wie ze vinden.

In 2026 is het systeem slimmer dan ooit. AI optimaliseert voor jou. Conversies stijgen. Kosten dalen. Maar alleen als je er staat. Zullen we?

Klaar om bovenaan te staan bij Google?

Plan een vrijblijvend gesprek. We analyseren jouw huidige positie en laten zien welke kansen er liggen.

empowers.nl