

Bereik de mensen die er echt toe doen.

Facebook en Instagram. Drie miljard gebruikers. Jouw volgende klanten.

Jouw klanten scrollen. Jij beslist wat ze zien.

3,3 mrd

dagelijkse gebruikers
worldwide (2026)

10,1 mrd

advertentie-impressies
per dag via Meta

89%

van marketeers
kiest Meta Ads

Elke dag openen meer dan drie miljard mensen wereldwijd Facebook of Instagram. Ze scrollen, ontdekken merken en nemen aankoopbeslissingen. Dat is geen statistiek. Dat is jouw kans om gezien te worden door de mensen die er echt toe doen.

Meta Ads is het meest geavanceerde sociale advertentiesysteem ter wereld. Jij kiest wie jouw advertentie ziet. Op basis van leeftijd, gedrag, interesses en aankoopintentie. Preciezer dan ooit — dankzij AI die in 2026 op een volledig nieuw niveau opereert.

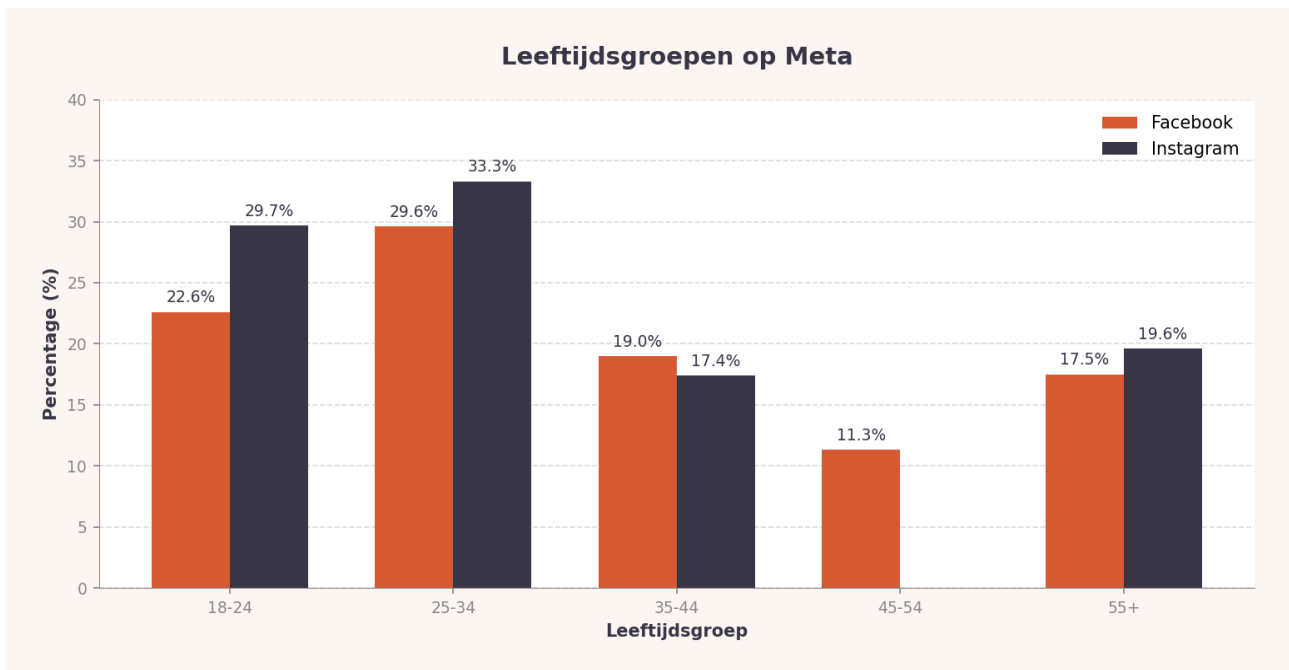
"De juiste boodschap. Op het juiste moment. Voor de juiste persoon."

Wat is Meta Ads?

Meta Ads is het advertentiesysteem van Facebook, Instagram en Messenger. Jouw advertenties verschijnen in tijdlijnen, Stories en Reels. Op de apparaten waar jouw doelgroep de meeste tijd doorbrengt. Jij stelt het budget in, bepaalt het doel en laat Meta's AI optimaliseren.

Van iedereen naar precies de juiste persoon.

Niet iedereen is jouw klant. Dat is geen nadeel. Dat is jouw voordeel. Meta laat jou adverteren op precies de mensen die passen bij jouw merk. Op basis van wat ze doen, wat ze volgen en waar ze op klikken.



Demografisch en geografisch

Leeftijd, geslacht, woonplaats, opleiding, gezinssituatie. De basis van elke campagne die ergens landt. Beschikbaar in meer dan 190 landen wereldwijd.

Interesses en gedrag

Sport, reizen, tech, online aankopen, lifestyle. Meta analyseert gedrag over meer dan twee miljoen websites en apps via de Meta Pixel. Jij speelt daar slim op in.

Custom en Lookalike Audiences

Upload jouw klantenlijst of websitebezoekers. Meta vindt mensen die er precies op lijken — op schaal. Zo groei je structureel verder dan jouw eigen netwerk.

Advantage+ Audience (AI)

Nieuw in 2025-2026: Advantage+ Audience laat Meta's AI de targeting volledig bepalen. Het systeem leert continu van conversies en vindt profielen die handmatig onvindbaar zijn. Resultaat: gemiddeld 28% meer conversies bij gelijk budget.

Meta's AI is sterker dan ooit. Gebruik het.

In 2025 en 2026 heeft Meta het volledige advertentiesysteem herschreven rondom AI. Het algoritme leert sneller, optimaliseert breder en belooft adverteerders die AI de ruimte geven. Wie te veel handmatig instelt, remt het systeem af.

De nieuwe aanpak is simpel: geef Meta een helder conversiedoel, zorg voor kwalitatieve data via de Conversie API, en laat Advantage+ het werk doen. Het systeem weet inmiddels beter dan welke handmatige instelling ook wie wanneer op welke advertentie klikt.

28%

meer conversies met Advantage+ Audience

32%

lagere CPA met Advantage+ Shopping

3x

sneller leren dan vorige algoritmeversie

ADVANTAGE+ AUDIENCE**AI vervangt handmatige targeting.**

Meta bepaalt zelf wie jouw advertentie ziet op basis van conversiesignalen. Geen beperkingen opleggen. Het systeem vindt profielen die jij nooit handmatig zou vinden.

ADVANTAGE+ CREATIVE**AI optimaliseert jouw advertentie.**

Meta genereert automatisch variaties: andere achtergronden, tekstposities en call-to-actions. Elke gebruiker ziet de versie die het best bij hem past. Gemiddeld 14% meer conversies.

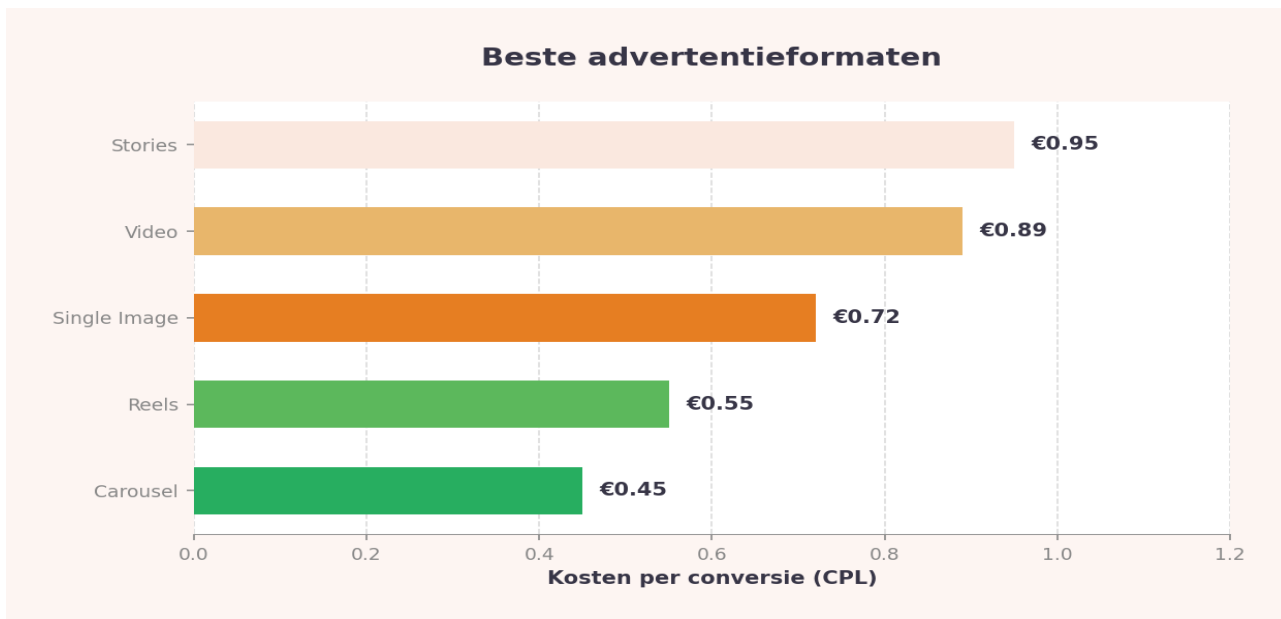
ADVANTAGE+ SHOPPING**AI beheert jouw productcampagne.**

Voor e-commerce: Meta combineert prospecting en retargeting automatisch in één campagne. Gemiddeld 32% lagere kosten per aankoop vergeleken met handmatige shopping-campagnes.

Wat het algoritme in 2026 belooft

Hoge relevantiescore. Brede targeting (niet te smal segmenteren). Goede event match score via Conversie API. Consistente budgetstroom zonder grote dagelijkse schommelingen. En creatief materiaal dat mensen vasthoudt — want betrokkenheid is het sterkste kwaliteitssignaal.

Reels. Het format dat het algoritme beloont.



In 2026 is Reels het dominante advertentieformaat op Meta. Meer dan 50% van de tijd die gebruikers op Facebook en Instagram doorbrengen gaat naar Reels-content. Het algoritme geeft Reels-advertenties structureel meer bereik en lagere kosten per resultaat.

Wie investeert in video, betaalt minder per klik en bereikt meer mensen. Reels-advertenties kosten gemiddeld 40 tot 50% minder per resultaat dan statische beelden. Dat is geen trend. Dat is de nieuwe standaard.

REELS EN VIDEO**Beweging wint.**

Dominant in 2026.
40-50% lagere kosten per resultaat. De eerste drie seconden zijn alles. Hook, boodschap, actie.
Verticaal. Volledig scherm. Geen logo's in de veilige zone.

CAROUSEL**Meer verhaal.
Meer kansen.**

30-50% lagere kosten per conversie. Ideaal voor meerdere producten of diensten in één advertentie. Hoog swipe-engagement. Sterk format voor e-commerce en leadgeneratie.

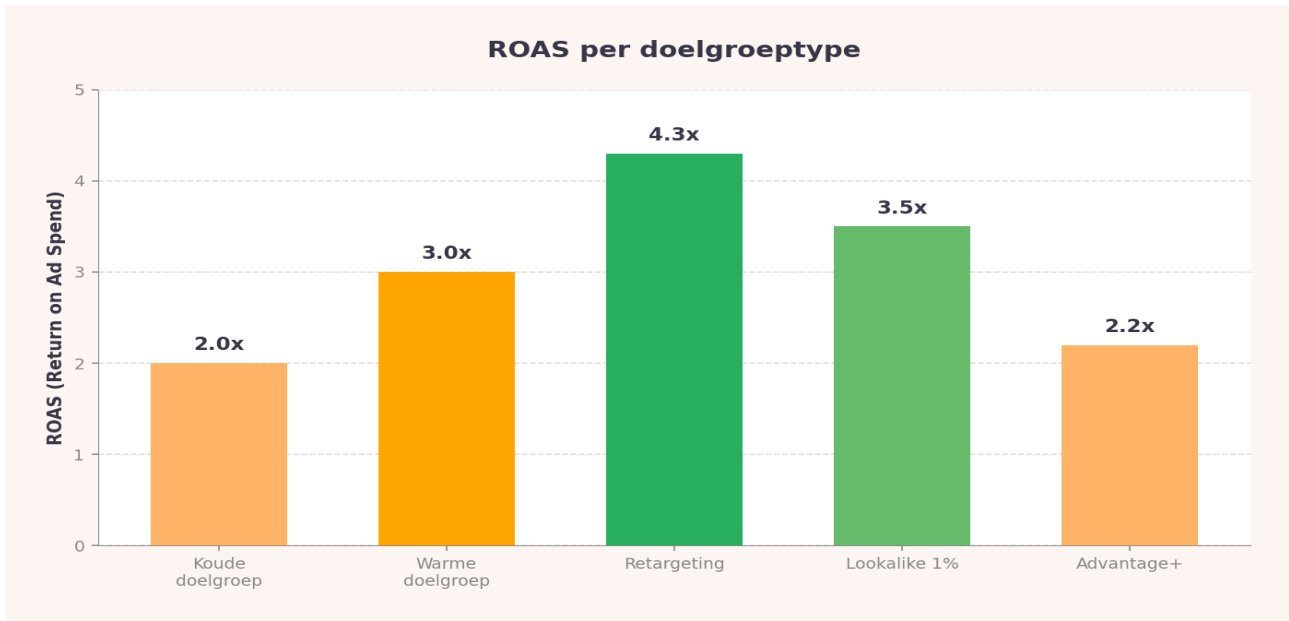
SINGLE IMAGE**Snel. Helder.
Testbaar.**

Bewezen format voor directe boodschappen. Ideaal als startpunt voor creatieve tests. Combineer altijd met sterke headline en duidelijke CTA.

Creative Intelligence — zo maakt Meta jouw advertentie beter

Meta genereert dagelijks meer dan 70 miljoen creatieve variaties voor adverteerders wereldwijd. Het systeem past achtergronden aan, verschuift tekst en test video-thumbnails automatisch. Jij levert de basisadvertentie. AI maakt er de beste versie van voor elke gebruiker.

Ze kennen je al. Breng ze terug.



Iemand die jouw website heeft bezocht, kent jouw merk al. Die persoon hoef je niet meer van scratch te overtuigen. Jij herinnert hem gewoon aan wat hij al interessant vond.

Retargeting doet precies dat. Met advertenties die aansluiten op waar iemand al is geweest. Dat levert hogere conversies, lagere kosten en meer rendement per euro. Een goed ingericht funnelstelsel is de meest rendabele investering in Meta Ads.

3,6x

hogere ROAS bij
retargeting vs koud

43%

hogere conversiekans vs
nieuwe bezoekers

40%

lagere kosten per
conversie

De vier lagen van een sterke Meta-funnel

Laag 1 — Koud bereik: nieuw publiek activeren met Reels en video via Advantage+ Audience.
Laag 2 — Warm publiek: websitebezoekers en video-kijkers retargeten met specifieke boodschap. Laag 3 — Intent: winkelwagenverlaters en productpaginabezoekers opnieuw activeren. Laag 4 — Loyaliteit: bestaande klanten upsellen of activeren als ambassadeurs.

Wat levert het op? Eerlijke cijfers.

Meta Ads is het platform met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor sociale advertenties. Gemiddeld liggen de kosten per duizend vertoningen significant lager dan op LinkedIn of YouTube. En de targeting is preciezer. Dat maakt het voor de meeste bedrijven het meest efficiënte betaalde kanaal.

De cijfers hieronder zijn mondiale gemiddelden over alle sectoren heen. Jouw werkelijke resultaten hangen af van sector, creatief materiaal en funnelinrichting. Maar ze geven een eerlijk referentiepunt.

2,2x

gemiddelde ROAS koude
doelgroep (2026)

9,2%

conversieratio Facebook
(gemiddeld)

0,9%

gemiddelde CTR alle
advertentietypen

Facebook versus Instagram — wanneer zet je wat in?

Facebook converteert sterker. Gemiddeld 9,2% conversieratio tegenover 1,1% op Instagram. Instagram heeft hogere engagement en werkt beter voor visuele merken en een jonger publiek. De slimste aanpak combineert beide platforms via Advantage+ Placements: Meta verdeelt het budget automatisch naar waar het het beste rendeert.

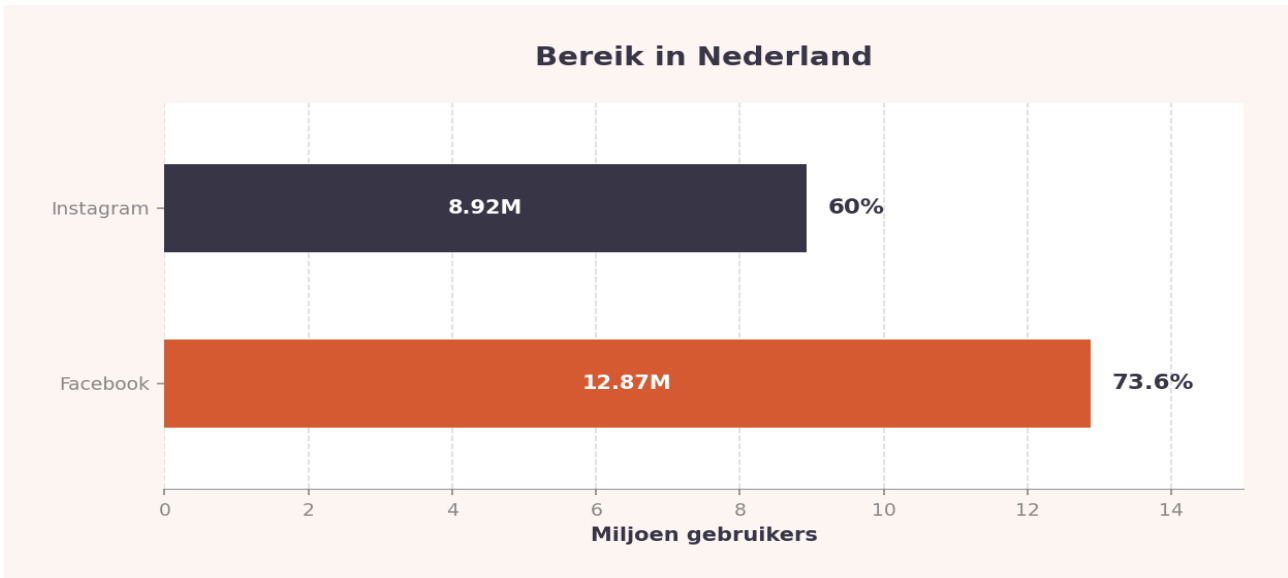
Sectorbenchmarks: wat is normaal voor jouw branche?

E-commerce: gemiddelde CPA €12-28, ROAS 3-5x bij goede funnel. B2B leadgeneratie: CPL €18-65 afhankelijk van sector en funnel. Retail en lokale dienstverlening: CPL €5-20 met lokale targeting en sterke social proof. SaaS en tech: CPL €30-90 voor gekwalificeerde leads via leadformulier of landingspagina.

07

TRACKING DIE WERKT

Zonder data stuur je blind.



De Meta Pixel registreert wat bezoekers doen op jouw website. Maar door iOS-privacyupdates, cookieblokkering en adblockers verdwijnt meer dan 50% van de conversiedata. Dan mis je verkopen die er wel waren. En het algoritme leert van incomplete informatie.

De Conversie API lost dat op. Data gaat rechtstreeks vanuit jouw server naar Meta. Onafhankelijk van de browser. Onafhankelijk van adblockers. Samen met de Pixel levert dat tot 88% meer geregistreerde conversies. Zo ziet het algoritme alles en optimaliseert het veel beter.

88%

meer conversies
gemeten met CAPI +
Pixel

2x

sneller leren met CAPI
actief

iOS 17+

reden waarom
server-side essentieel is

Hoe een hoge Event Match Score jouw kosten verlaagt

Meta beoordeelt hoe goed jouw klantdata overeenkomt met Meta-profielen via een Event Match Score (0-10). Een score boven de 7 leidt tot gemiddeld 22% lagere kosten per conversie. Die score verhoog je door e-mailadres, telefoonnummer en naam mee te sturen via de Conversie API. Dit is hashed data. Privacy-conform. En het maakt een groot verschil.

Slim bieden is slimmer dan meer uitgeven.

Hoe je jouw budget verdeelt, bepaalt meer dan hoeveel je uitgeeft. Een campagne met een helder biedingsdoel en de juiste structuur presteert structureel beter dan een campagne met een hoger budget maar slechte inrichting.

In 2026 adviseert Meta nadrukkelijk om te werken met Advantage Campaign Budget (ACB). Daarbij verdeelt Meta het budget automatisch over de advertentiesets op basis van prestaties. Handmatige budgetverdeling per advertentieset remt het leerproces af.

HOOGSTE VOLUME

Standaard biedstrategie voor de meeste campagnes. Meta geeft budget uit op de plekken waar het meeste resultaat te halen is. Ideaal voor campagnes in de leerfase en voor schaling.

COST CAP

Jij stelt een maximale kosten per resultaat in. Meta optimaliseert binnen die grens. Gebruik dit wanneer je een harde CPA-doelstelling hebt. Werkt het beste na een leerfase van minimaal 50 conversies per week.

ROAS-STURING

Stel een minimum-ROAS in voor shopping-campagnes. Meta jaagt alleen op aankopen met een rendement boven jouw drempel. Effectief bij volwassen campagnes met veel conversiedata.

De leerfase: wat niemand je vertelt

Elke nieuwe campagne gaat door een leerfase van minimaal 50 conversies. In die fase zijn kosten hoger en resultaten minder stabiel. Pas campagnes niet aan tijdens de leerfase — dat reset het leerproces. Geef het systeem ruimte. Na de leerfase dalen de kosten gemiddeld 20-35%.

Geen losse acties. Een strategie die groeit.

We beginnen niet met advertenties. We beginnen met jouw situatie. Wie is jouw klant? Waar zit de groei? Wat heeft jouw Meta-aanpak nodig om te werken? Daarna bouwen we iets dat echt resultaat geeft.

FASE 01

Strategie en tracking

Doelgroeperonderzoek.
Funnelontwerp. Meta Pixel en Conversie API installeren en valideren.
Campagnestructuur opzetten per funnel-fase en doel.

FASE 02

Content en testen

Creatief materiaal samenstellen of begeleiden. A/B-tests op formats, teksten en doelgroepen. Budget verdelen naar wat werkt. Leerfase bewaken.

FASE 03

Schalen en rapporteren

Winnende advertenties uitbreiden.
Retargetingfunnels en Advantage+ activeren.
Maandelijks rapportage: ROAS, kosten per lead en bereik.

Wat je krijgt

Een complete Meta Ads-aanpak die meer doet dan bereiken. Die converteert. Van strategie tot creatief advies, van pixel-installatie tot maandelijkse bijsturing. Transparant, meetbaar. Zonder bindend contract.

Jouw klanten zijn er al. Ben jij er ook?

Drie miljard mensen scrollen dagelijks door Facebook en Instagram. Ze ontdekken merken, vergelijken opties en nemen beslissingen. Op het juiste moment aanwezig zijn, maakt het verschil.

De technologie is er. Meta's AI is krachtiger dan ooit. Wat overblijft is een strategie die klopt — met de juiste tracking, de juiste funnel en creatief materiaal dat mensen beweegt. Dat is precies waar wij bij helpen.

Klaar om slimmer te groeien op Meta?

Plan een vrijblijvend gesprek. We kijken samen naar jouw situatie en laten zien welke kansen er liggen op Facebook en Instagram.

empowers.nl