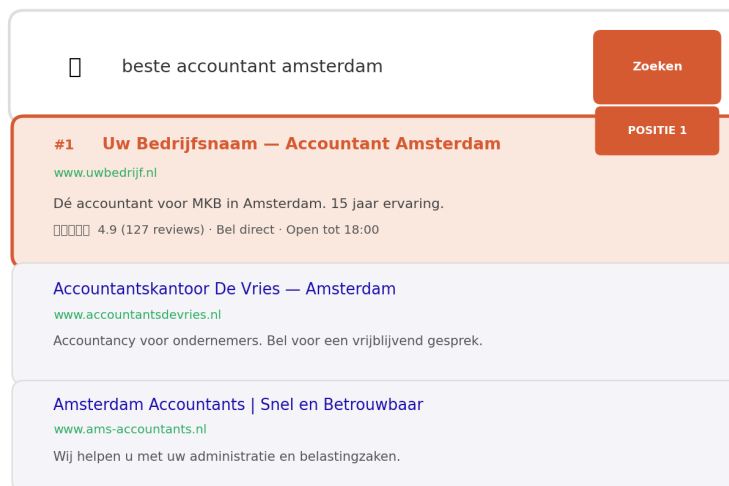


Zo word je gevonden op Google

De slimme SEO-strategie voor groeiende bedrijven



The screenshot shows a Google search interface with the query "beste accountant amsterdam". The search results are displayed on a grid. The first result is highlighted in orange and is labeled "#1" and "POSITIE 1". It is titled "Uw Bedrijfsnaam — Accountant Amsterdam" and includes the website "www.uwbedrijf.nl", a description "Dé accountant voor MKB in Amsterdam. 15 jaar ervaring.", and a rating of 4.9 (127 reviews) with the text "Bel direct · Open tot 18:00". The second result is titled "Accountantskantoor De Vries — Amsterdam" with website "www.accountantsdevries.nl" and description "Accountancy voor ondernemers. Bel voor een vrijblijvend gesprek." The third result is titled "Amsterdam Accountants | Snel en Betrouwbaar" with website "www.ams-accountants.nl" and description "Wij helpen u met uw administratie en belastingzaken."

75% van de zoekers klikt nooit verder dan pagina 1

— Pagina 2 van Google —

Praktisch onzichtbaar



"We empower growth."



Google is de voordeur van jouw bedrijf

Mensen zoeken op Google op het moment dat ze een beslissing willen maken. Een aannemer, een boekhouder, een webshop — ze typen het in, ze klikken, ze bellen. Maar 75% klikt nooit verder dan pagina 1. Wie daar niet staat, bestaat simpelweg niet voor die klant.

SEO — Search Engine Optimization — is hoe je dat verandert. Je richt je website zo in dat Google je begrijpt, je serieus neemt en je aanbeveelt. Geen eenmalige actie, maar een fundament dat elke maand sterker wordt.

De meeste klanten klikken op het eerste resultaat. SEO bepaalt of dat jij bent.

53%

van al het web-
verkeer komt via SEO

75%

klikt nooit verder
dan pagina 1

14,6%

conversieratio
organisch verkeer

Wat doet SEO precies?

SEO zorgt ervoor dat jouw website hoger scoort in de zoekresultaten van Google. Dat doe je door drie dingen te optimaliseren: de technische opbouw van je site, de kwaliteit van je content, en de autoriteit die je opbouwt via andere websites. Wie dit goed doet, trekt structureel meer bezoekers — zonder te adverteren.

De cijfers liegen niet.

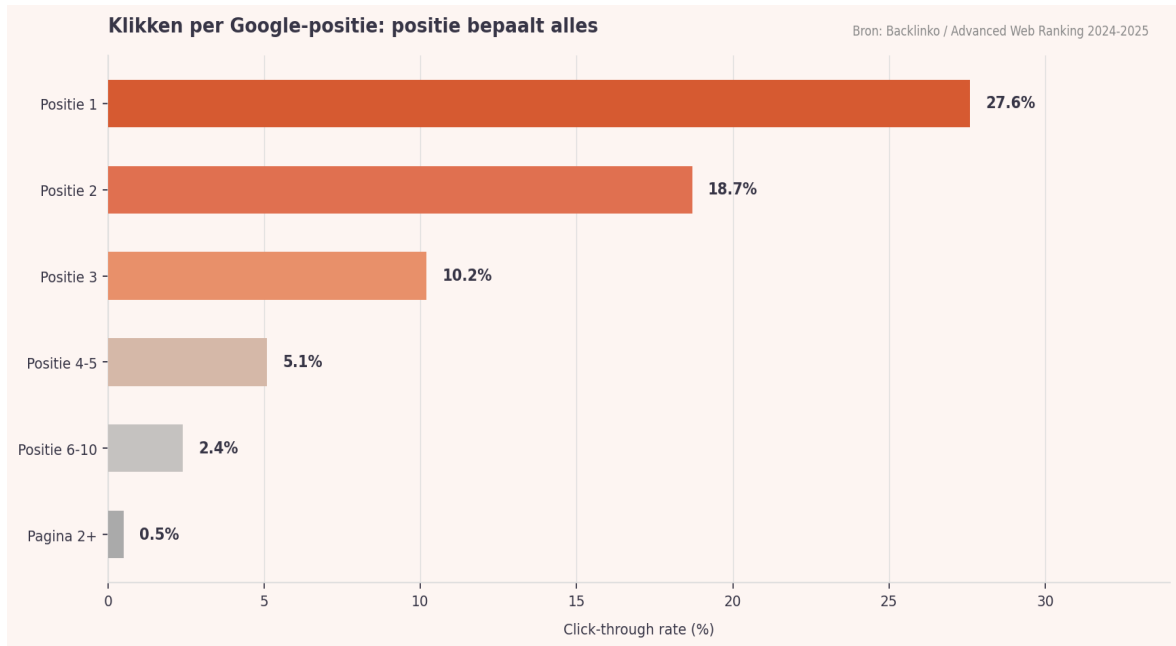
De inzichten in dit rapport zijn gebaseerd op onze eigen praktijkervaring en worden ondersteund door onafhankelijk onderzoek van Backlinko, Ahrefs, WordStream en FirstPageSage. Dezelfde conclusies zien we terug bij onze klanten.

Claim	Oordeel	Toelichting
53% van websiteverkeer komt via organisch zoeken	Bevestigd	SEO Inc. / BrightEdge 2024: organisch blijft de grootste verkeersbron
Positie 1 krijgt 27,6% van alle klikken	Bevestigd	Backlinko 2024: de eerste positie domineert alle klikken op de pagina
SEO levert 748% ROI op	Richtinggevend	FirstPageSage 2024: ROI is sterk afhankelijk van branche en tijdshorizon
75% klikt nooit verder dan pagina 1	Bevestigd	HubSpot / Search Engine Journal 2024: breed bevestigd gedragspatroon
Organisch converteert 2x beter dan betaald verkeer	Richtinggevend	DigitalSilk / Neil Patel: organisch 14,6% vs betaald gemiddeld 7% conversie
88% van lokale zoekers bezoekt winkel binnen 24 uur	Bevestigd	Google / Backlinko 2024: lokale zoekintentie leidt snel tot actie

Onze conclusie: de richting van al deze inzichten klopt aantoonbaar. De exacte percentages zijn indicatief en variëren per branche en situatie.

Hoe hoger je staat, hoe meer klanten je krijgt.

De meeste mensen klikken op het eerste resultaat dat ze zien. Positie 1 krijgt bijna 28% van alle klikken. Positie 2 al maar de helft daarvan. En pagina 2? Minder dan 1%. Dit maakt jouw Google-positie tot een van de meest waardevolle bezittingen van je bedrijf.



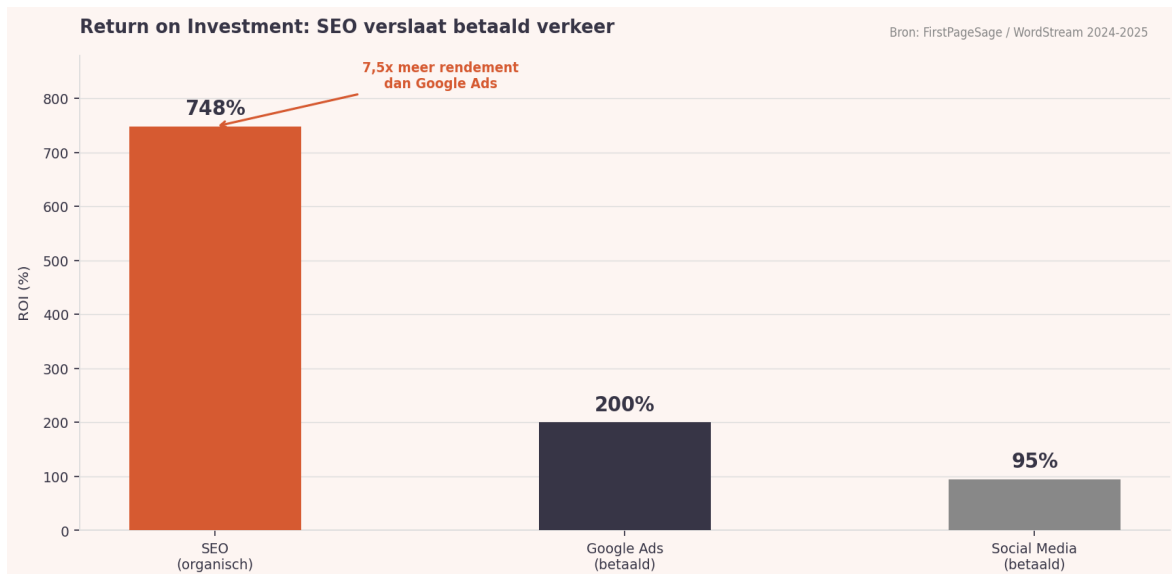
Figuur 1: Click-through rate per Google-positie | Bron: Backlinko / Advanced Web Ranking 2024-2025

De conclusie is helder: elke positie hoger in Google levert meer bezoekers op. Van positie 3 naar positie 1 kan je organisch verkeer meer dan verdrievoudigen. Dat is structureel verkeer — opgebouwd door SEO en elke dag opnieuw zichtbaar.

2,7x	27,6%	<1%
meer klikken positie 1 vs positie 2	CTR eerste Google-resultaat	CTR van pagina 2 resultaten

SEO en advertenties: samen sterker

Google Ads en SEO vullen elkaar aan. Advertenties geven direct zichtbaarheid — ideaal voor campagnes, aanbiedingen en snelle resultaten. SEO bouwt tegelijkertijd een fundament op dat ook zichtbaar blijft buiten je campagneperiodes. De combinatie geeft je op beide termijnen een sterk rendement.



Figuur 2: Return on Investment — SEO versus Google Ads versus Social Media | Bron: FirstPageSage / WordStream 2024-2025

SEO — structurele zichtbaarheid

- Opgebouwde positie die blijft staan
- Hoge conversieratio door zoekintentie
- Autoriteit en vertrouwen groeien mee
- Rendement stapelt op in de tijd

Google Ads — direct zichtbaar

- Meteen bovenaan bij de juiste zoekopdracht
- Ideaal voor campagnes en aanbiedingen
- Volledig meetbaar per klik en conversie
- Flexibel op- en afschalen per periode

Onze aanpak: SEO als structureel fundament, aangevuld met gerichte campagnes waar direct resultaat telt.

Succesvolle SEO rust op drie fundamenten.

SEO is geen toverstok, maar een systeem. Wie alle drie de pijlers structureel aanpakt, bouwt een positie op die concurrenten moeilijk kunnen kopiëren. Laat je één pijler liggen, dan houd je resultaten beperkt.

DE DRIE PIJLERS VAN SEO — ALLEMAAL EVEN BELANGRIJK

TECHNIEK

35%

Snelheid · Mobile · Crawlbaarheid
Structuur · Core Web Vitals

CONTENT

40%

Zoekwoorden · Blogs · Pagina's
FAQ's · Actualiteit · Diepgang

AUTORITEIT

25%

Backlinks · Vermeldingen
Merkreputatie · Reviews

Techniek

Je website moet snel laden, goed werken op mobiel en makkelijk door Google te indexeren zijn. Google beoordeelt je site op Core Web Vitals: laadtijd, interactiviteit en visuele stabiliteit. Een trage of foutieve site kost je direct posities.

Content

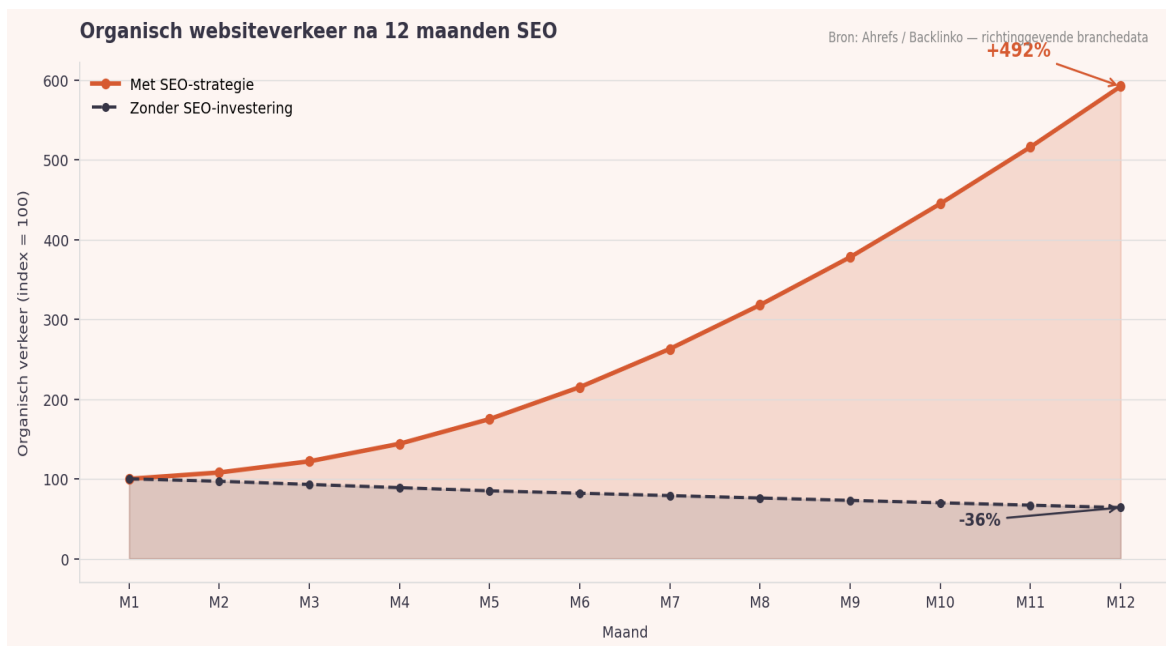
Google wil de beste antwoorden geven. Dat betekent dat jouw content informatief, actueel en goed gestructureerd moet zijn. Blogs, productpagina's, FAQ's en servicepagina's zijn de motor van je SEO-succes. Specifieke, diepgaande content over niche-onderwerpen scoort beter dan brede teksten — en trekt bezoekers die al weten wat ze zoeken.

Autoriteit

Hoe meer betrouwbare websites naar jou linken, hoe groter je autoriteit in de ogen van Google. Vermeldingen in de pers, samenwerkingen en goed contentmarketing bouwen dit organisch op. Autoriteit is niet te kopen, maar wel te verdienen.

SEO is een investering, geen schakelaar.

Wie SEO begint, vraagt zich altijd af: wanneer zie ik resultaat? Het eerlijke antwoord: gemiddeld na 6 tot 12 maanden. Maar wie vroeg begint, plukt ook vroeg de vruchten. En het mooie van SEO: het effect stapelt zich op. Elke maand bouw je verder.



Figuur 3: Organisch verkeer met en zonder SEO-strategie over 12 maanden | Richtinggevend branchedata

01

Maand 1-2: Fundering leggen

Technische audit, zoekwoordonderzoek, optimalisatie van bestaande pagina's. Google begint je site opnieuw te beoordelen. Resultaten nog niet zichtbaar, maar de basis is cruciaal.

02

Maand 3-5: Groei start

Eerste blogs en pagina's beginnen te ranken. Kleine stijgingen in organisch verkeer zijn zichtbaar. Google vertrouwt je site steeds meer. Doorlopende contentcreatie versnelt het proces.

03

Maand 6-12: Doorbraak

Meerdere pagina's ranken op positie 1-3. Organisch verkeer groeit maand-over-maand. De ROI wordt steeds duidelijker zichtbaar. De kloof met niet-actieve concurrenten wordt steeds groter.

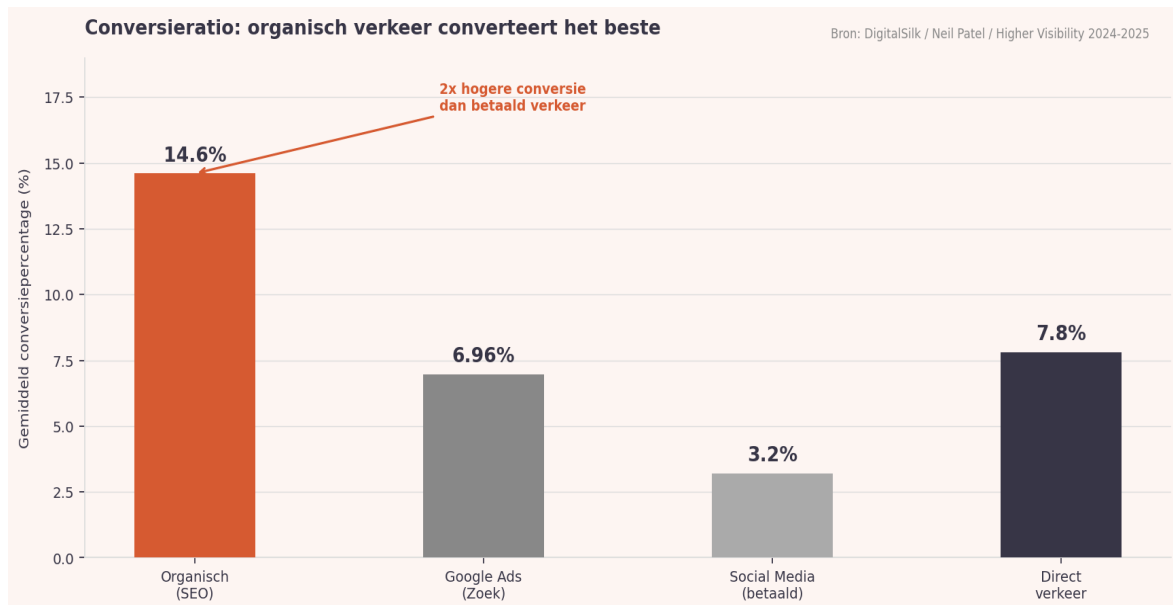
04

Maand 12+: Samengesteld rendement

SEO-investering uit het verleden blijft vruchten afwerpen. Nieuwe content versterkt bestaande pagina's. Autoriteit is opgebouwd. Elke nieuwe pagina rankt sneller dan de vorige.

Organisch verkeer converteert het beste.

Niet elk websitebezoek is gelijkwaardig. Iemand die via Google zoekt op "accountant inhuren Utrecht" en op jouw site belandt, is al halverwege het koopproces. Die intentie maakt organisch zoekverkeer zo waardevol: mensen zijn actief op zoek naar wat jij biedt.



Figuur 4: Gemiddeld conversiepercentage per verkeersbron | Bron: DigitalSilk / Neil Patel / Higher Visibility 2024-2025

Met een gemiddeld conversiepercentage van 14,6% presteert organisch zoekverkeer meer dan twee keer zo goed als betaald verkeer (6,96%). De reden: zoekintentie. Wie zoekt, wil iets. En jij bent er precies op het juiste moment.

Lokale SEO: extra sterk voor MKB

Zoekt iemand naar een product of dienst in jouw regio, dan is de kans op een aankoop enorm. 88% van lokale zoekers bezoekt een winkel of bedrijf binnen 24 uur na hun zoekopdracht. Google Mijn Bedrijf, lokale zoekwoorden en reviews zijn onmisbaar voor elk lokaal bedrijf.

Zo pakken wij het aan

Geen losse tips. Geen vage beloftes. We bouwen een complete SEO-aanpak die aansluit op jouw bedrijf, jouw klanten en jouw markt. Stap voor stap, in drie meetbare fases.

FASE 01

Techniek & Fundament

Volledige technische audit. Laadtijd, mobiel en indexering optimaliseren. Zoekwoordenonderzoek op maat. Bestaande pagina's herschrijven.

FASE 02

Content & Groei

Maandelijkse SEO-blogs en paginaoptimalisaties. Topic clusters bouwen. Lokale SEO en Google Mijn Bedrijf activeren. Interne links structureren.

FASE 03

Autoriteit & Meten

Linkbuilding en PR-vermeldingen. Maandelijkse rapportage met posities, verkeer en conversies. Bijsturen op wat werkt.

Wat je krijgt

Een complete SEO-strategie die je vindbaar maakt in Google voor de zoektermen die er écht toe doen. Maandelijkse updates, transparante rapportages en een aanpak zonder lange contracten of vage beloftes.

Gevonden worden begint met een beslissing.

SEO bouwt zichtbaarheid op die je niet kwijtraakt als je campagne stopt. Je trekt bezoekers die al op zoek zijn naar wat jij biedt — op het moment dat het telt. Dat maakt het een van de meest waardevolle investeringen voor groeiende bedrijven.

Elke maand dat je wacht, bouwt een concurrent verder. Niet door geluk — maar gewoon omdat ze eerder zijn begonnen. Dat is de enige voorsprong die bij SEO telt.

Klaar om gevonden te worden?

Plan een vrijblijvend gesprek met Empowers. We analyseren jouw huidige Google-positie en laten zien welke SEO-kansen er voor jouw bedrijf liggen. Concrete inzichten, geen verplichtingen.

empowers.nl



empowers

"We empower growth."