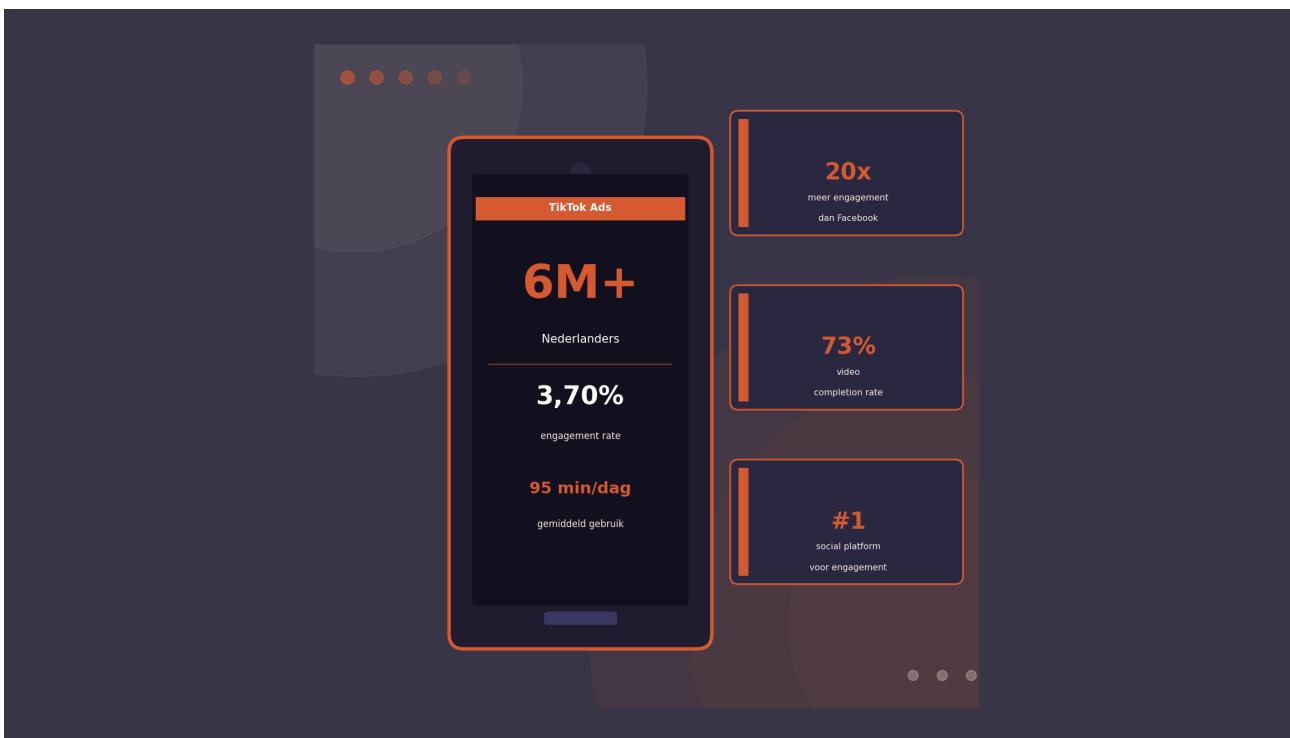


Bereik de mensen die écht kijken

De slimme TikTok Ads-strategie voor groeiende bedrijven



"We empower growth."



TikTok — het platform dat niemand meer kan negeren

6M+Nederlanders
op TikTok**95**minuten per dag
gemiddeld gebruik**3,70%**engagement rate
20x hoger dan Facebook

Zes miljoen Nederlanders gebruiken TikTok — en ze zijn er gemiddeld 95 minuten per dag. Dat is geen passief scrollen: het is actief kijken, reageren en delen. TikTok heeft het hoogste gebruikersengagement van alle sociale platforms, ruim twintig keer hoger dan Facebook.

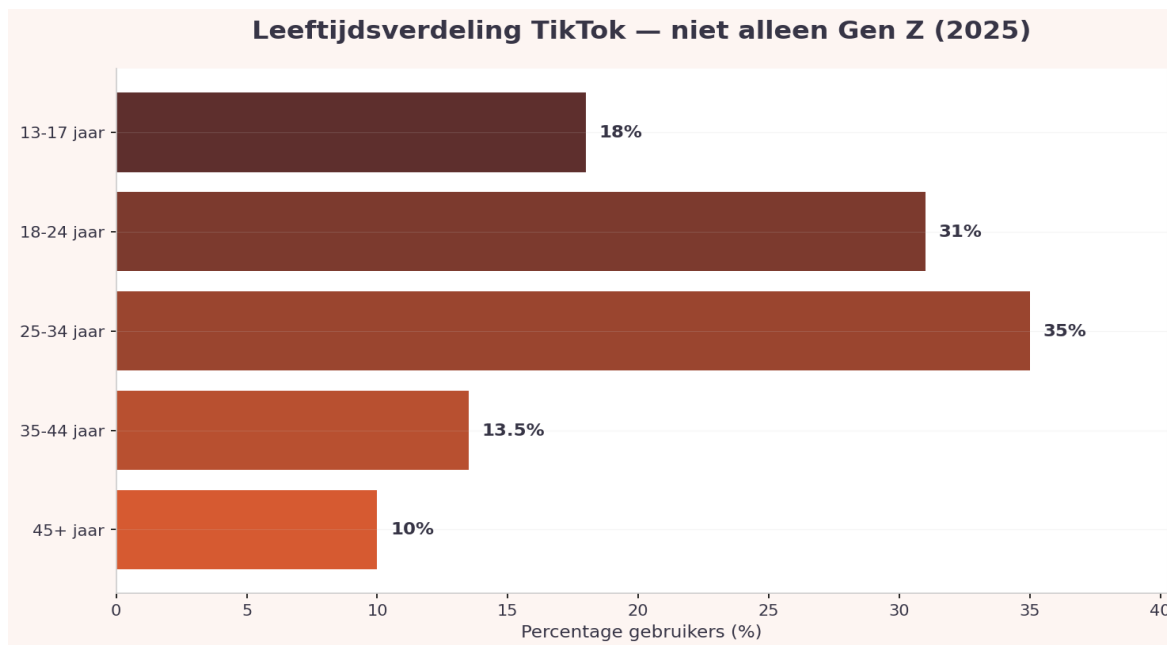
Maar TikTok is allang niet meer alleen voor tieners. De grootste leeftijdsgroep op het platform is 25 tot 34 jaar. Steeds meer consumenten ontdekken producten en merken via TikTok — en steeds meer bedrijven profiteren daarvan via TikTok Ads.

TikTok-gebruikers kijken niet zomaar. Ze laten zich inspireren, ontdekken merken en kopen.

Wat maakt TikTok anders?

TikTok werkt op basis van interesse — niet op basis van wie je kent. Het algoritme verspreidt content aan iedereen voor wie het relevant is, ook buiten je eigen volgers. Dat maakt organisch bereik groot én betaald bereik kostenefficiënt.

TikTok is niet alleen voor Gen Z



Leeftijdverdeling TikTok — niet alleen Gen Z (2025)

De grootste leeftijdsgroep op TikTok is 25-34 jaar (35,3%). Daarna komt 18-24 jaar (30,7%). Maar ook de groep 35-44 jaar groeit snel — van 12,6% naar 13,5% het afgelopen jaar. Het platform vergrijst. En dat is goed nieuws voor bedrijven die een bredere doelgroep willen bereiken.

In Nederland zijn er meer dan zes miljoen actieve gebruikers. Die verdeling maakt TikTok relevant voor een groter scala aan bedrijven dan vaak gedacht. Van mode en beauty tot food, tech en dienstverlening.

35%

25-34 jaar: groot segment

6M+

NL gebruikers actief op
TikTok

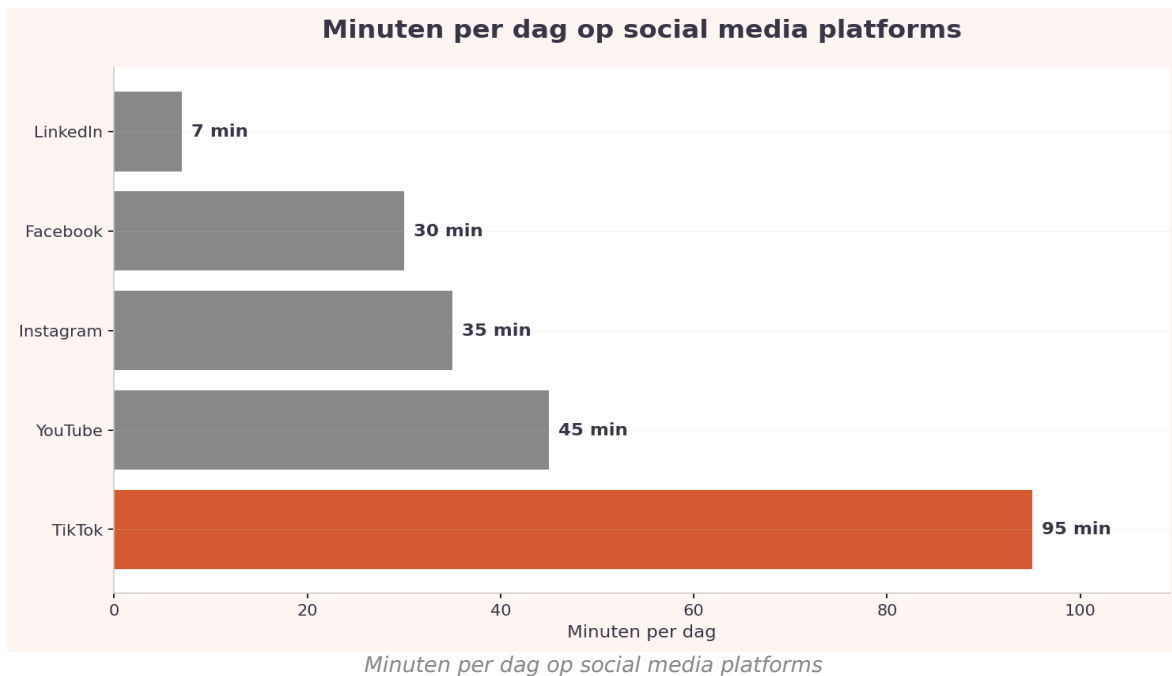
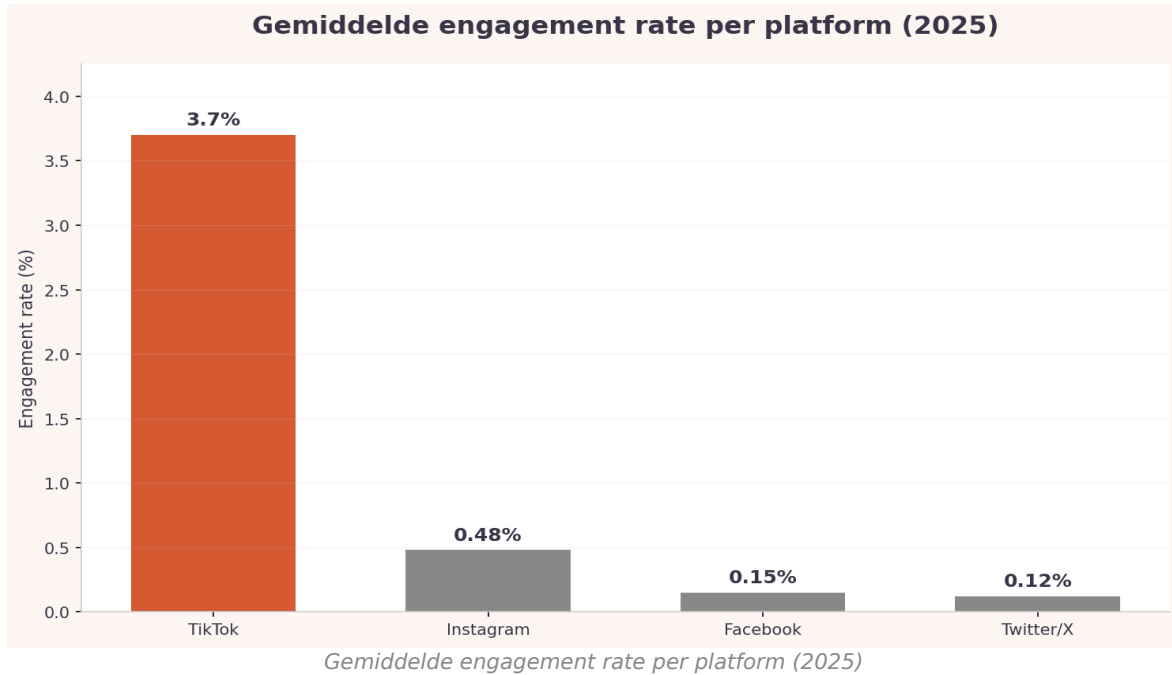
169M

Europese TikTok-gebruikers

03

ENGAGEMENT

Nergens kijken mensen zo lang en zo aandachtig



TikTok heeft een gemiddelde engagement rate van 3,70 procent — tegenover 0,48 procent op Instagram en 0,15 procent op Facebook. Dat verschil is enorm. Mensen reageren op TikTok actief: ze liken, delen, reageren en volgen. Dat maakt elk bereik op TikTok waardevoller dan op andere platforms.

Waarom zo hoog?

Het TikTok-algoritme toont alleen content die past bij de interesses van de gebruiker. Daardoor zien mensen vrijwel nooit content die ze niet boeit — en daardoor is de betrokkenheid structureel hoger. Die kwaliteit van aandacht trekt ook adverteerders aan.

Op TikTok wint de content, niet het budget

TikTok is een platform waar creativiteit het verschil maakt, niet de hoogte van je advertentiebudget. Een goed idee met een bescheiden budget kan viraal gaan. Een duur geproduceerde commercial die niet aanvoelt als TikTok, doet het slecht.

De eerste drie seconden zijn allesbepalend. Als je kijker niet in die tijd gegrepen is, scrolt hij door. Succesvolle TikTok-advertenties zijn authentiek, bewegen direct en hebben een duidelijke boodschap.

PRINCIPE 01

Haak in 3 seconden

Directe aandacht vereist. Open met beweging, een vraag of een verrassend beeld. Geen intro, geen logo eerst. Kijkers beslissen in een oogwenk.

PRINCIPE 02

Platform-native

Voelt niet als een reclame. Gebruik verticale video (9:16), TikTok-fonts en -stijlen, trending audio. Hoe meer het eruitziet als gewone TikTok, hoe beter het presteert.

PRINCIPE 03

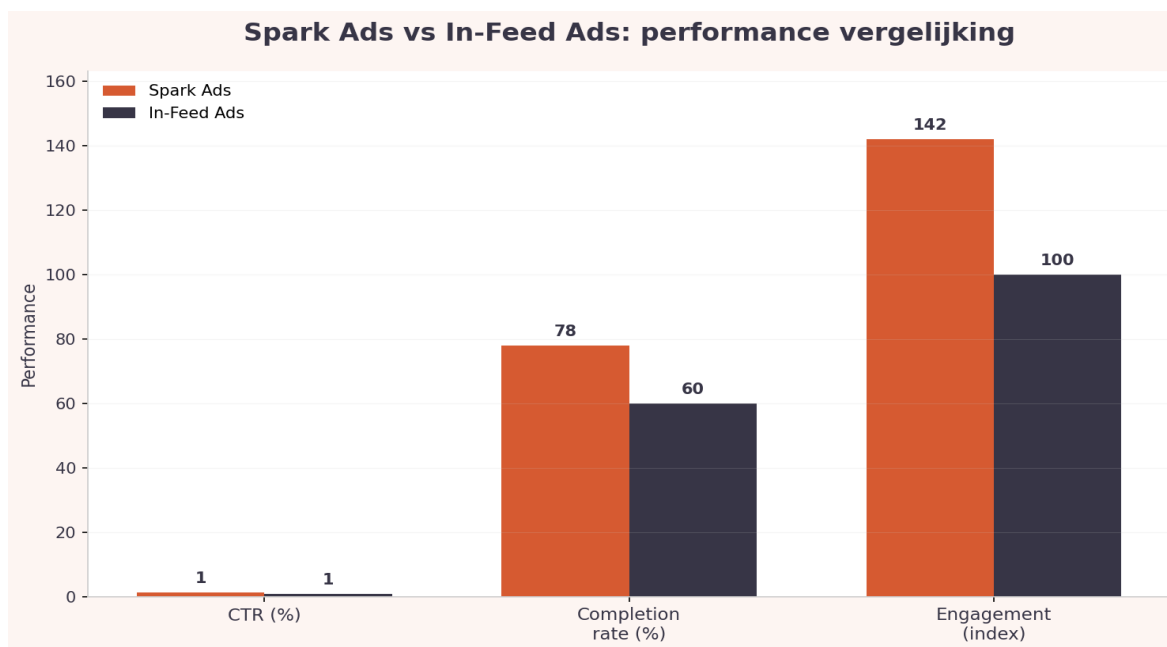
Herhaling werkt

Meerdere varianten, meer resultaat. Tien of meer unieke creatieven zorgen voor 1,3x hogere naamsbekendheid en 3x hogere aankoopintentie dan vijf of minder. Test en roteer continu.

Ondertitels zijn verplicht

Zeventig procent van TikTok-gebruikers kijkt zonder geluid. Ondertitels verhogen de completion rate met 32%. Altijd toevoegen.

Spark Ads zijn de winnaar



Spark Ads vs In-Feed Ads: performance vergelijking

TikTok heeft meerdere advertentieformaten, maar Spark Ads vallen op. Ze promoten bestaande organische posts — van jou of van creators — als betaalde advertentie. Het resultaat: 64% hogere CTR en 142% meer engagement dan reguliere In-Feed-advertenties.

Spark Ads

64% hogere CTR, 142% meer engagement. Promoot bestaande TikTok-posts als advertentie. Ziet er organisch uit — presteert beter.

In-Feed Ads

Standaard advertentieformat. Direct in de For You Page. Flexibel te testen. Lagere kosten per vertoond resultaat, ideaal voor schalen.

TopView

Eerste advertentie die een gebruiker ziet bij het openen van de app. Maximale zichtbaarheid. Ideaal voor grote lancering of merkbekendheid.

TikTok Shop

Directe verkoop in de app. Producten koppelen aan video's en livestreams. E-commerce direct via het platform, zonder overstap naar webshop.

Meer bereik voor minder geld

TikTok Ads zijn gemiddeld kostenefficiënter dan Meta-advertenties. De kosten per link-klik liggen op gemiddeld €0,74 — tegenover €1,50-2,50 op Facebook. De CPM (kosten per duizend vertoningen) ligt tussen €4 en €9. Dat maakt TikTok aantrekkelijk voor bedrijven die naamsbekendheid willen opbouwen of nieuwe doelgroepen willen bereiken.

€0,74

kosten per klik
(jan 2025)

€4-€9

CPM per 1000
vertoningen

73%

gemiddelde
video-completion

De gemiddelde video-completion rate op TikTok is 73 procent — een van de hoogste van alle sociale platforms. Dat betekent dat mensen daadwerkelijk kijken naar jouw advertentie, niet alleen er langs scrollen.

Minimum budget TikTok Ads

TikTok hanteert een minimum campagnebudget van €50 per dag. Voor A/B-testen reken je op €100-200 per dag. Een succesvolle testperiode van twee tot vier weken kost doorgaans €1.000-3.000 — waarna je weet wat werkt en kunt schalen.

Social commerce: kopen zonder de app te verlaten

TikTok Shop is de e-commerce functionaliteit van TikTok. Gebruikers kunnen producten kopen die ze in video's of livestreams zien — zonder de app te verlaten. In 2024 groeide TikTok Shop wereldwijd naar 33 miljard dollar aan omzet. In de VS alleen al een groei van 407 procent.

De kracht van TikTok Shop is de naadloze koppeling van content en aankoop. Iemand ziet een product, is nieuwsgierig, tikt erop en koopt — in één beweging. Voor e-commerce bedrijven is dat een significante kans om de koopdrempel te verlagen.

\$33B

TikTok Shop GMV worldwide
2024

407%

groei in US TikTok Shop 2024

58%

van verkopen via korte video's

TikTok Shop in Nederland

TikTok Shop is beschikbaar in een groeiend aantal Europese markten. Check de actuele beschikbaarheid voor Nederland. Zelfs zonder TikTok Shop kun je met standaard advertenties directe productverkoop realiseren via een koppeling met je webshop.

Zo pakken wij TikTok aan

TikTok vraagt een andere aanpak dan andere advertentiekkanalen. Creativiteit staat centraal. Data stuurt bij. En snelheid is belangrijk — trends bewegen snel.

FASE 01

Strategie & Creatie

Doelgroep en campagnedoel bepalen. Creative briefing opstellen. Eerste advertenties produceren of begeleiden — platform-native, eerste 3 seconden scherp.

FASE 02

Testen & Leren

Meerdere varianten live zetten. Performance per creatief meten. Winnende concepten identificeren en budget naar die varianten verschuiven.

FASE 03

Schalen & Optimaliseren

Succesvolle advertenties uitbreiden. Nieuwe creatieven maken op basis van data. Maandelijkse rapportage met bereik, engagement en conversies.

Wat je krijgt

Een complete TikTok Ads-aanpak die past bij het platform — en bij jouw merk. Van strategie tot creative begeleiding, van A/B-testen tot maandelijkse optimalisatie. Transparant en zonder binding.

Jouw klanten kijken al. Jij ook erbij?

TikTok heeft zes miljoen Nederlandse gebruikers en het hoogste engagement van alle sociale platforms. De kosten zijn laag, het bereik is groot en de creativiteit maakt het verschil — niet het budget. Dat maakt TikTok Ads toegankelijk voor elk bedrijf dat iets te vertellen heeft.

De bedrijven die nu instappen bouwen een voorsprong op in creativiteit, algoritme-kennis en merkbekendheid. Wachten is een keuze — maar elke maand adverteert een concurrent meer op het platform dat jouw doelgroep het meest gebruikt.

Klaar om TikTok te gebruiken voor jouw groei?

Empowers bekijkt jouw kansen op TikTok. Concreet advies over doelgroepen, creative aanpak en budget. Geen verplichtingen.

empowers.nl



empowers 

"We empower growth."